

98 年度種豬育種共識營結論

討論主題-種豬登錄：

1. 建立國內種豬場管理系統，結合場內種豬管理、各種資料上傳及下載登錄資料庫、場內檢定等，以避免資料斷層，並協助種豬場內部資料管理。
2. 種豬登錄資料應正確並即時申報登打，為因應成立亞太種豬中心，種豬登錄資料應透明化及國際化以提供國內外顧客查詢。
3. 種豬資料應該E化，種豬登錄、種豬檢定、場內檢定的資料結合基因型資料，整合後作為種豬育種參考，並與種豬育種目標相呼應，結合生長性能、繁殖性能、基因篩選、屠體性能資料等，配合種豬血統系譜分析，整合種原資料庫作為未來依育種目標選種之參考。

討論主題-種豬檢定：

1. 未來種豬中央檢定的模式應引用國際上種豬檢定的先進科技，應用群養個檢模式，增加檢定的效率及規模，並可破除黃金八週的時間限制，讓全年出生的仔豬均有機會送檢。
2. 種豬場均應自己作場內檢定以選拔種豬，要有訓練平台及認證制度以求場內檢定資料的正確性，場內檢定宜有統一的批次管理方式及營養標準，並應配合執行屠體測定。
3. 未來應規劃將中央檢定的優良種豬留種於人工授精站，除確定種豬的產精性能外，也可協助業者推廣優良種豬精液，並加速優良種原的流通及推廣。

討論主題-人工授精站：

1. 人工授精站的標準作業守則應納入疾病監控，以提供肉豬場無疾病風險的乾淨種原。未來如果要將檢定站或經拍賣的優良種原導入人工授精站，應考慮先在隔離區(Quarantine house)作疾病監控後再進入人工授精站採精。
2. 推廣優良種原宜種豬及精液併行推動才能活絡種原市場，人工授精應普及推動於養豬場，建議組成合作社或種豬公司協助推廣各種豬場之優良種豬精液。

討論主題-基因篩選：

1. 中央檢定、場內檢定、種豬登錄等數量遺傳資料，應配合基因篩選的資料，作為選育種豬的參考。應用種豬登錄的系譜及基因篩選的正確資料，可推估後裔的基因型，減少重覆篩選的成本。
2. 種豬如要留種，建議作父畜的增肌基因，可以選拔體型健美高瘦肉率的種豬。與繁殖有關的基因包括緊迫篩選、產精基因、多產基因等，產精基因可與採精認證資料作比對。
3. 基因體庫存於畜產試驗所。未來經評估有效的基因型應優先於檢定種豬作篩選近親配種會影響繁殖性能，利用種豬登錄的資料可以計算近親系數，惟資料

的公開要先徵求畜主同意。

討論主題-疾病控管：

1. 種豬場及人工授精站的種公豬都要作疾病清除，疾病清除的優先順序及執行清除的方式，請中央畜產會邀集專家討論後執行，討論時先準備國際相關規範及未來可能出口國的檢疫條件作參考。
2. 豬假性狂犬病野外毒清除後仍要施打基因缺損疫苗，以確保提供乾淨的優良種原，提高下游肉豬場的育成率，並創造更多種原市場商機。
3. 未來依OIE的規範檢測疾病後，防疫主管機關可以簽字，協助優良種原出口。

討論主題-育種目標：

1. 以提升種豬育種效益、提高肉豬生產效率、成為亞太地區種豬中心為訂定育種目標的前題。綜合運用中央檢定的生長性狀及外觀體形、種豬登錄的繁殖性狀、經濟性狀基因篩選等設定育種目標。
2. 提升種豬育種效益，純種公豬平均日增重由1.0公斤提升至1.1公斤，平均飼效由2.0提升至1.9，母豬分娩存活頭數由10頭提升至11頭，提高屠體及豬肉品質。
3. 提高肉豬生產效率，讓下游繁殖母豬年上市肉豬頭數達20頭，肉豬生產平均育成率達80%，肉豬瘦肉率由52%增加到55%。
4. 提高繁殖性能要由育種及管理雙管齊下，建立公母系的育種目標及下游場繁殖管理模式。育種採用指數選拔法，執行管理要正確、徹底、效率、賺錢。

討論主題-具體推動亞太種豬中心：

1. 推動為亞太種豬中心的策略，應規劃群養個檢模組化檢定站，作為種豬育種的基地，並建立多功能種豬推廣中心，作為優良種原推廣的基地。
2. 組織種豬公司或合作社模式，整合國內種豬場優良種原為核心種豬場及核心人工授精站，將台灣的種豬及精液推廣至亞太地區。